

Jon Morten Melhus om humor og begeistring i skolen: **Usannsynlig lurt!**



Jon Morten Melhus er blant de fremste foredragsholdere og forfattere i Norge når det gjelder betydningen av begeistring og begeistringsledelse for å skape gode resultater i offentlige og private kunnskapsvirksomheter. Han er utdannet siviløkonom fra NHH og har hatt lederstillinger i Den Norske Opera, Radio 1, «Mot i Brøstet», Stig og Stein Idé-

laboratorium AS m.m. og har også erfaring som entertainer. Hans bøker om humor, begeistring og begeistringsledelse har solgt i nærmere 50.000 eksemplarer.

Fem bøker om humor og begeistring

Sammen med Trond Haugen har han utgitt bøkene **"Latterlig Lønnsomt"**, **"Begeistring!"**, og **"Lure Ledere"**. I samarbeid med journalisten Pernille Dysthe gav Melhus i 2010 ut boken **"Riktig rektor?"** om begeistring og ledelse i skolesektoren. Sammen med den erfarne rådgiveren Morten Eriksen-Deinoff utgav han i 2013 **«Sykt bra - Resepten på friske sykehus»**, om begeistring og ledelse i sykehussektoren.

Begeistrende skolebok - «Riktig rektor?»

Boka retter seg mot foreldre, lærere, rektorer og ledere.

Forfatterne Pernille Dysthe og Jon Morten Melhus har intervjuet 11 fremragende rektorer i barne- ungdoms- og videregående skoler, som har løst alle problemene som politikere og medier er opptatt av i skolen, og snudd utviklingen fra dårlige resultater til langt over plusstreken. Hypotesen er at oppskriften for en god skole er god ledelse gjennom en dyktig rektor. Innledningsvis settes det fokus på utfordringene norske skoler har, og hvilken betydning rektor og skoleeier har for å løse disse.

Knut Bry har levert cirka 400 foto til boken.



Lederforedraget «Begeistringsledelse: God leder - God lærer»

handler om hvordan lederen best skal få gode resultater sammen med og gjennom sine medarbeidere. Involvering, relasjonene og emosjoner er sentrale suksessfaktorer, og Melhus tar frem suksesscases fra ulike skoler. Han presenterer de fem elementene som skaper begeistring hos enhver medarbeider, uansett hva de jobber med og på hvilket nivå, hva lederen kan gjøre for å legge forholdene til rette for dette, og de tre grunnleggende kjennetegn for begeistringsledelse. Begeistringsbarometeret, som er utviklet i samarbeid med TNS Gallup, er en riksdekkende undersøkelse som måler lederens evne til å begeistre og medarbeidernes egen begeistring, og som ser dette i sammenheng med virksomhetens produktivitet og brukerlojalitet. Foredraget omhandler også endring og hvordan redusere motstand mot endring. Teori og forskningsresultater kobles mot en rekke cases fra ulike virksomheter, og foredraget gir god underholdningsverdi i tillegg til det faglige utbytte.

Foredragene har vært fremført for lærer- og rektorsamlinger på en rekke skoler og har stort sett fått toppscore på deltagerens evalueringer.

Medarbeiderforedraget «Humor og begeistring: Latterlig lurt»

I dette faglige, men svært underholdende medarbeiderforedraget påpeker Melhus viktigheten av humor og begeistring på arbeidsplassen og i kompetansesamfunnet for å skape gode prestasjoner og mer engasjerte medarbeidere. Han ønsker å fremme en humoristisk og åpen kommunikasjonsform som stimulerer trivsel, nytenking og gode resultater. Han ser på de fem elementene som skaper begeistring hos enhver medarbeider, uansett hva de jobber med og på hvilket nivå. Han snakker om organisasjonsutvikling, samspill og begeistring mellom mennesker og hvordan humor virker på oss medisinsk, psykisk og sosialt. Det er vanligvis medarbeidernes motivasjon og entusiasme som bestemmer om virksomheten lykkes eller ikke. Han er tydelig på at humor og begeistring er latterlig lønnsomt og lurt for alle virksomheter som ser behov for omstilling, innovasjon og en motivert og brukerorientert virksomhetskultur.

Du finner mer informasjon om bøker, foredrag og workshops på www.begeistring.no.

Økt energi og fokus hos lærere og rektorer skaper bedre resultater!